

# Dinet continúa con inversiones y evalúa salir de compras

**Logística.** El operador logístico del grupo Sandoval invertirá 45 millones de soles este año.

ZAIDAYSLA  
Periodista

La empresa proveedora de almacenaje, transporte y distribución, Dinet, continúa con las inversiones iniciadas el año pasado con la construcción de su centro de distribución. Para este año, la firma perteneciente al grupo Sandoval, planea desembolsar 45 millones de soles en varios proyectos, en-

tre los que destaca el fortalecimiento de sus servicios a la minería.

“La inversión más importante se va a realizar este año con la compra de 26 unidades (entre camiones y volquetes) que servirán para nuestro nuevo servicio de movimiento de minerales dentro de socavón, otorgado al sector minero”, cuenta en exclusiva a Día 1 Luis Miguel Maldonado, gerente general de la firma.

La compra de estas unida-

des demandará el desembolso de 23 millones de soles. El acuerdo firmado por la empresa, con una importante minera del país a la que brindarán el servicio, se extiende hasta finales del 2016. Con esta inversión, además, la firma pretende incrementar su oferta al sector minero, que representa el 20% de sus ventas.

#### OTROS PROYECTOS

La inversión restante para este 2016 será destinada a terminar de implementar su nuevo centro de distribución en Huachipaya y un nuevo software.

“Acabamos de recibir el 40% de naves restantes que faltaban para la operación al 100% del centro. Con esto



Los camiones próximos a ser adquiridos tendrán una capacidad de 50 toneladas.

**Parte del plan estratégico de la empresa es crecer de manera inorgánica.**

esperamos añadir más clientes en los próximos meses”, añade el ejecutivo.

Sobre el nuevo software, Maldonado explica que se trata de una plataforma tecnológica, dirigida a sus clientes del sector ‘retail’ con ventas online, que permitirá que estos, como el consumidor final, estén informados del estatus de su pedido en tiempo real.

#### CRECIMIENTO INORGÁNICO

Aunque la mira en el corto

plazo es continuar creciendo en su oferta al sector minero, parte del plan estratégico de la empresa es crecer de manera inorgánica, es decir comprando otras empresas.

“Es parte de nuestro plan estratégico pero no para este año. Sin embargo, es la visión de los directores y evaluamos constantemente oportunidades. Pueden ser empresas de otros sectores o servicios que se complementan a los que ya damos”, afirma el ejecutivo.