



DINET SOBRE RUEDAS, EL DESARROLLO DEL NUEVO GIGANTE LOGÍSTICO

Dinet importante operador logístico peruano perteneciente al grupo Sandoval, experimenta un acelerado crecimiento acompañando el desarrollo económico del país”, señaló Luis Miguel Maldonado, Gerente General de Dinet. Evidencia de ello es el crecimiento de 44% registrado por la compañía en el año 2012 y el crecimiento que vienen registrando en el periodo Enero – Junio 2013 que supera el 30 %.

Muestra de este dinamismo y esta adaptación es que Dinet cuenta con siete locales en Lima (en El Callao, Villa El Salvador y Lurín); y, con una inversión de US\$ 40 millones, alista para 2014 un nuevo y moderno almacén de 94.000 metros cuadrados.

La firma tiene en provincias otros seis locales. “El crecimiento del país se está dando en provincias y nosotros acompañamos a nuestros clientes en ello. Pero para desarrollar centros logísticos tanto en Lima como en provincias es todo un reto”, indica Maldonado. No se trata de que no

“Dinet se distingue porque trabaja con excelencia operativa pensando en el impacto al cliente.”

haya terrenos disponibles, sino que falta ordenar las ciudades con una zonificación planificada, habilitación urbana, dotación de agua, desagüe, etc.

“Para continuar creciendo, se necesita que los gobiernos locales nos acompañen y soporten regularizando todo lo relacionado a los terrenos

dispuestos para zonas logísticas e industriales”, refiere el ejecutivo. Igualmente es importante continuar cerrando las brechas de infraestructura particularmente de carreteras dado que esto va como la carreta, siempre va a la velocidad de la rueda más lenta, muchas veces los proyectos no avanzan a la velocidad que el sector lo requiere para mejorar la competitividad.

Ese no es el único factor que va en contra de la competitividad del sector, afrontar el incremento de los costos ha sido un reto permanente en los últimos años. Dinet, por ejemplo, ha construido una canasta de costos logísticos. “En el



Para el 2014
Dinet alista
nuevo almacén
de 94.000 m²

proyección para el cierre del 2013 es entre 25% y 30% debido a que se espera una ligera desaceleración de la demanda interna, además de la disminución de nuevos proyectos mineros.

A futuro, Dinet planea prestar servicios a las empresas de hidrocarburos-energía y también a las de construcción. No descartan tampoco aprovechar las oportunidades que se están presentando para prestar servicios en el exterior, según indicó Luis Miguel Maldonado, gerente general de Dinet.

Para Dinet, una de las claves para ganar competitividad ha sido la innovación tecnológica en la que está realizando una inversión de más de un millón de dólares para este año. No solo porque actualizan permanentemente los software WMS, TMS; centro de control y otros, sino que además realizan desarrollos personalizados de acuerdo a las necesidades de sus clientes. Ante la escasez de talento humano, la empresa forma permanentemente a sus profesionales –mediante talleres internos y externos- para que tengan la calidad que requiere Dinet para brindar sus servicios. En ese sentido Dinet cuenta con el centro de instrucción Logística (CIL), el cual permite que nuestro personal este permanentemente actualizado en las mejores prácticas logísticas.

“Dinet cuenta con las certificaciones ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, BASC y Código Internacional de Cianuro que respaldan el Sistema Integrado de Gestión de Dinet.”

De cara al futuro los desafíos para Dinet son la consolidación en el sector minero, e ingresar a sectores de construcción, energía y comercio exterior, así como evaluar la internacionalización de la compañía.

Perú, la inflación no ha llegado ni al 3% por año y en el acumulado de los últimos 4 años no ha sobrepasado el 10%, pero la inflación para los servicios de logística en el lapso mencionado ha llegado a más del 40% debido al aumento de los costos de los terrenos y la construcción; la mano de obra; y los costos del petróleo, camiones y fletes”, revela Maldonado.

El cálculo le sirve a Dinet como estímulo para mejorar su eficiencia y no trasladar todo el sobrecosto a sus clientes. “A nosotros nos distingue que trabajamos con excelencia operativa pensando en el impacto al cliente. A nosotros nos interesa

la excelencia operativa para optimizar los procesos y flujos, y minimizar el impacto en los costos de nuestro cliente”, resalta el gerente de Dinet.

De esa manera Dinet cuenta con las siguientes certificaciones ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, BASC y Código Internacional de Cianuro que respaldan el Sistema Integrado de Gestión de Dinet.

En Dinet se han concentrado en atender los rubros de consumo masivo, bienes duraderos, retail y desde hace poco a la minería. Si bien en el primer semestre sus ingresos crecieron por encima del 30% (44% el 2012) la

“El crecimiento de Dinet durante el periodo enero-junio de este año, superó el 30%.”



Luis Miguel Maldonado, Gerente General de Dinet

